

Promotion de la santé de la population

Éléments à prendre en considération par les directeurs et gestionnaires



Principes clés de la promotion de la santé de la population

- Tenir compte de toute la gamme de facteurs et de conditions ayant une influence importante sur la santé (déterminants sociaux de la santé)
- Viser à améliorer la santé de la population entière
- Reconnaître qu'il y a des inégalités en matière de santé et chercher à réduire ces écarts entre différents groupes démographiques
- Adopter de multiples stratégies afin d'aborder les questions relatives à la santé de la population
- Collaborer avec divers secteurs et paliers
- Mettre l'accent sur la prévention primaire des maladies chroniques
- Permettre aux gens de prendre en charge et d'améliorer leur santé (promotion de la santé)

Processus recommandé : utiliser conjointement avec l'outil de consultation pour la collecte de renseignements du personnel de première ligne

- Comment doit-on prendre conscience des besoins et des atouts de la communauté où vous offrez des services?

- Réunions avec des organisations externes
- Commentaires du personnel de première ligne
- Examen des données internes, indicateurs
- Accès aux données externes, indicateurs (c.-à.d. le Conseil de la santé du N.-B.)
- Évaluation officielle des besoins de la collectivité
- Autres (veuillez fournir des détails ci-dessous)
- Je ne le sais pas

Commentaires : _____

- Les questions concernant la promotion de la santé de la population font-elles l'objet de discussions au niveau de la direction/gestion au sein de votre programme ou service?

- Oui
 - Non
- Si « oui », les considère-t-on comme étant importantes pour la réalisation des buts et des objectifs du programme /service?

Oui

Non

Commentaires : _____

- Comment prenez-vous conscience des activités de promotion de la santé qui ont lieu dans votre programme/service?

- On en discute lors des réunions du personnel
- Elles font partie des plans de travail, de l'évaluation du rendement
- Elles sont mesurées comme indicateurs de rendement
- Autres (veuillez fournir des détails ci-dessous)
- Je ne suis pas au courant de telles activités

Commentaires : _____

- Selon vous, les activités actuelles de votre programme /service pour promouvoir la santé de la population sont :

- suffisantes
- valorisées par le personnel et les patients
- soutenues par l'organisation

Commentaires : _____

- Votre programme/service a-t-il intégré d'autres activités pour promouvoir la santé de la population? (voir l'outil pour demander des commentaires au personnel de première ligne)

Commentaires : _____

- Selon vous, qu'est-ce qui serait nécessaire pour permettre à votre programme/service de mettre un plus grand accent sur la promotion de la santé de la population?

- Temps consacré
- Ressources humaines
- Mise en œuvre d'idées et d'outils
- Perfectionnement professionnel et formation
- Indicateurs de rendement

Commentaires : _____

